



SJN ระบบการเรียนออนไลน์ Online Classroom 2021





SJN ระบบการเรียนออนไลน์
Online Classroom 2021

การงานอาชีพ

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4



ครูผู้สอน : นางสาวลักษณ มาลัยรักษ์

กลุ่มสาระการเรียนรู้ : การงานอาชีพ

การดำเนินการทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด

1. มีทักษะการจัดการในการทำงาน
2. มีทักษะกระบวนการแก้ปัญหาในการทำงาน
3. มีทักษะในการแสวงหาความรู้เพื่อการดำรงชีวิต

แผนผังสาระการเรียนรู้



8. การเงินและการบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

1) การวางแผนทางการเงิน

สามารถปฏิบัติได้ ดังนี้

- 1) มีการบันทึกงบกระแสเงินสด หรือสมุดบัญชีรับจ่ายเงินสดที่ครบถ้วนชัดเจน เพื่อความแม่นยำในการวางแผน และการบริหารเงินสด
- 2) แยกบัญชีรายรับ-รายจ่ายระหว่างเรื่องส่วนตัวและธุรกิจ เพื่อให้สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายของธุรกิจได้ถูกต้อง
- 3) หลีกเลี่ยงการสร้างภาระหนี้สิน โดยเฉพาะการพึ่งพาแหล่งเงินทุนนอกระบบ
- 4) ไม่นำเงินกู้หรือวงเงินของกิจการไปใช้ในเรื่องส่วนตัวหรือใช้ในกิจการอื่น
- 5) รักษาเครดิตหรือความน่าเชื่อถือทางการค้า โดยไม่ผิดนัดชำระเงินหรือมีปัญหา การจ่ายเบิกจ่ายเช็ค
- 6) สั่งซื้อวัตถุดิบให้เพียงพอและมีปริมาณเหมาะสมกับจำนวนสินค้าที่วางแผนผลิต ไม่ควรสั่งซื้อวัตถุดิบจำนวนมากมาเก็บไว้ เพราะจะทำให้เสียเงินสดที่จะนำมาใช้เป็นเงินทุนเวียนในธุรกิจ

2) การทำบัญชีของธุรกิจ SMEs

ควรทำอย่างเป็นขั้นตอนและมีกระบวนการเพื่อให้บัญชีถูกต้อง เข้าใจง่าย เป็นระเบียบเรียบร้อย สะดวกต่อการค้นหาและตรวจสอบ โดยเมื่อมีรายการทางบัญชี ดังนี้



(1) งบการเงิน

(1.1) งบดุล

(1.2) งบกำไรขาดทุน

(1.3) งบกระแสเงินสด

(2) การวิเคราะห์งบการเงินเบื้องต้น มีหลักการดังนี้

- เมื่อธุรกิจมีกำไรน้อย
- หากรายได้จากการขายลดลง
- ถ้าต้องการดูสภาพคล่องทางการเงิน

ธุรกิจไอซีที (ICT) และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce)

ไอซีที (ICT : Information and Communication Technology) หมายถึง เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารข้อมูลและการสื่อสารทุกประเภท ซึ่งมีความจำเป็น ในการดำเนินชีวิตประจำวันอย่างกว้างขวาง

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) หมายถึง การทำธุรกิจซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ ต่าง ๆ ผ่านช่องทางการจำหน่ายในระบบ อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้รับความนิยมและทำกันอย่าง แพร่หลาย คือ การซื้อขายผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต





วัตถุประสงค์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการให้เข้าถึงผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะลูกค้าในต่างประเทศ
- เพิ่มความสะดวกในการซื้อสินค้าให้กับผู้บริโภค เพราะไม่ต้องเสียเวลา หรือเสียค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาซื้อสินค้า
- เป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น



ประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- 1) ช่วยลดต้นทุนการทำการตลาด
- 2) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 3) ช่วยให้ธุรกิจมีความทันสมัย
- 4) ผู้บริโภคมีความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

องค์ประกอบหลักของระบบการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

1) เว็บเพจหรือร้านค้าบนเว็บ

มีแนวทางในการทำ 2 วิธี ดังนี้

- การประกาศหรือประมูลขายสินค้าบนเว็บไซต์ที่เป็นตลาดกลาง
- การสร้างเว็บไซต์ขายสินค้าเป็นของตนเอง

2) ระบบตะกร้ารับสั่งซื้อ

3) ระบบคำนวณเงินและชำระเงินค่าสินค้าที่ปลอดภัย

ขั้นตอนการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- 1) สำรวจสินค้าหรือบริการที่ตลาดต้องการ
- 2) ศึกษาค้นคว้าวิธีการเขียนโฮมเพจหรือเว็บเพจ
- 3) จดทะเบียนโดเมนเนม (Domain Name) กับองค์กรอินเทอร์เน็ต
- 4) จดทะเบียนเพื่อขอรับโปรแกรมชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต
- 5) ติดต่อกับธนาคารเพื่อรองรับการชำระเงินของผู้บริโภคหรือลูกค้าผ่านออนไลน์
- 6) ดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ความสัมพันธ์ของระบบการค้าแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



การทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องมีความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบต่อไปนี้

- (1) ธนาคาร (Bank)
- (2) องค์กรผู้บริหารและพัฒนาโปรแกรมการประมวลผลการชำระค่าสินค้าหรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ตให้กับร้านค้าต่าง ๆ (TPSP : Transaction Processing Service Provider)
- (3) ลูกค้า (Customer)
- (4) ร้านค้า (Merchant)
- (5) องค์กรให้บริการเชื่อมต่อระบบการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตให้กับลูกค้า (ISP : Internet Service Provider)

การดำเนินการทางธุรกิจ

